

Aschermittwoch Pressekonferenz

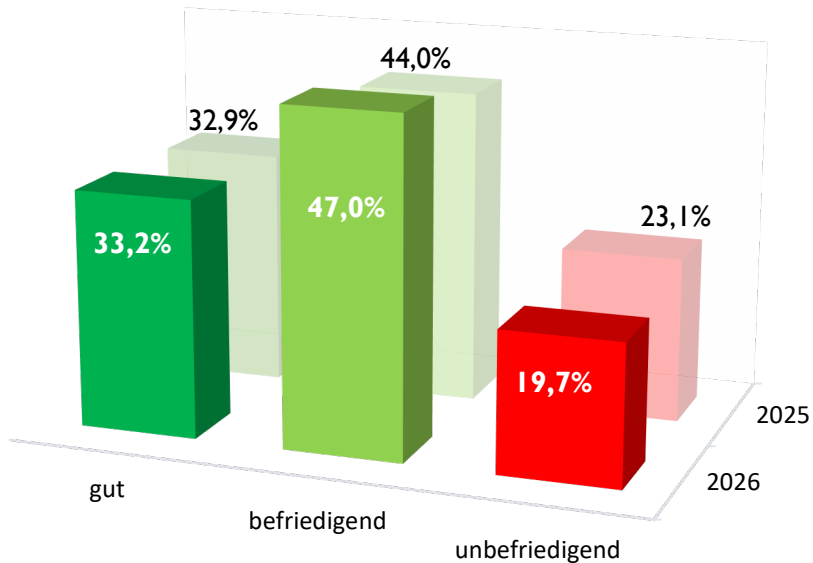
18. Februar 2026

**Blitzumfrage zur Wirtschafts- und
Konjunkturlage Januar 2026**

- ➔ **Wie wichtig sind die Kommunen für die Betriebe?**
- ➔ **Wie bewerten Betriebe die Mittelstandsfreundlichkeit ihrer Kommune?**
- ➔ **Wo sollten Kommunen Schwerpunkte setzen?**

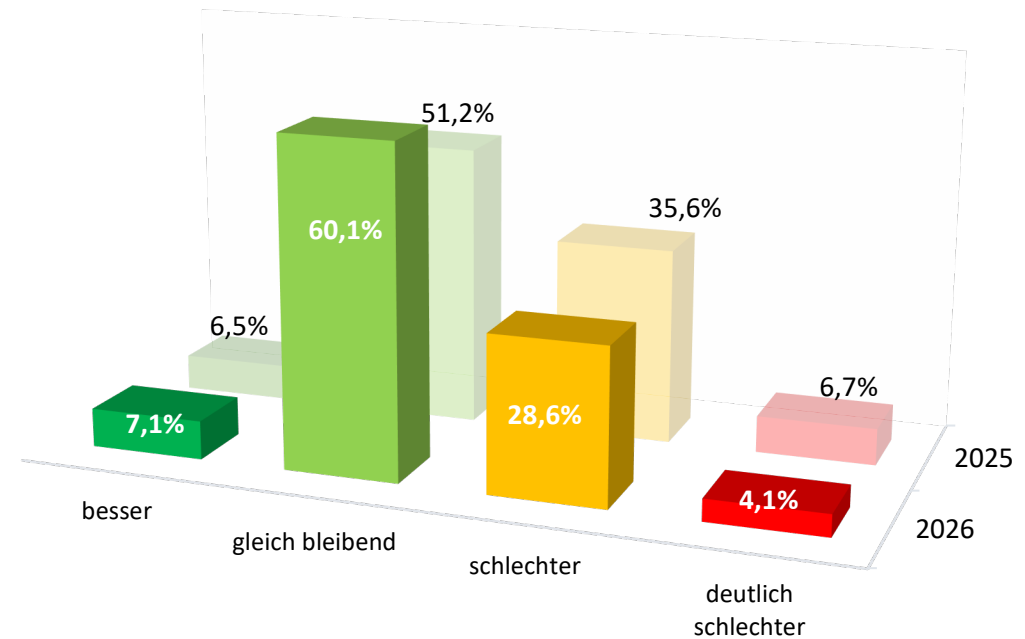
Konjunkturelle Lage und wirtschaftliche Erwartungen

Lage



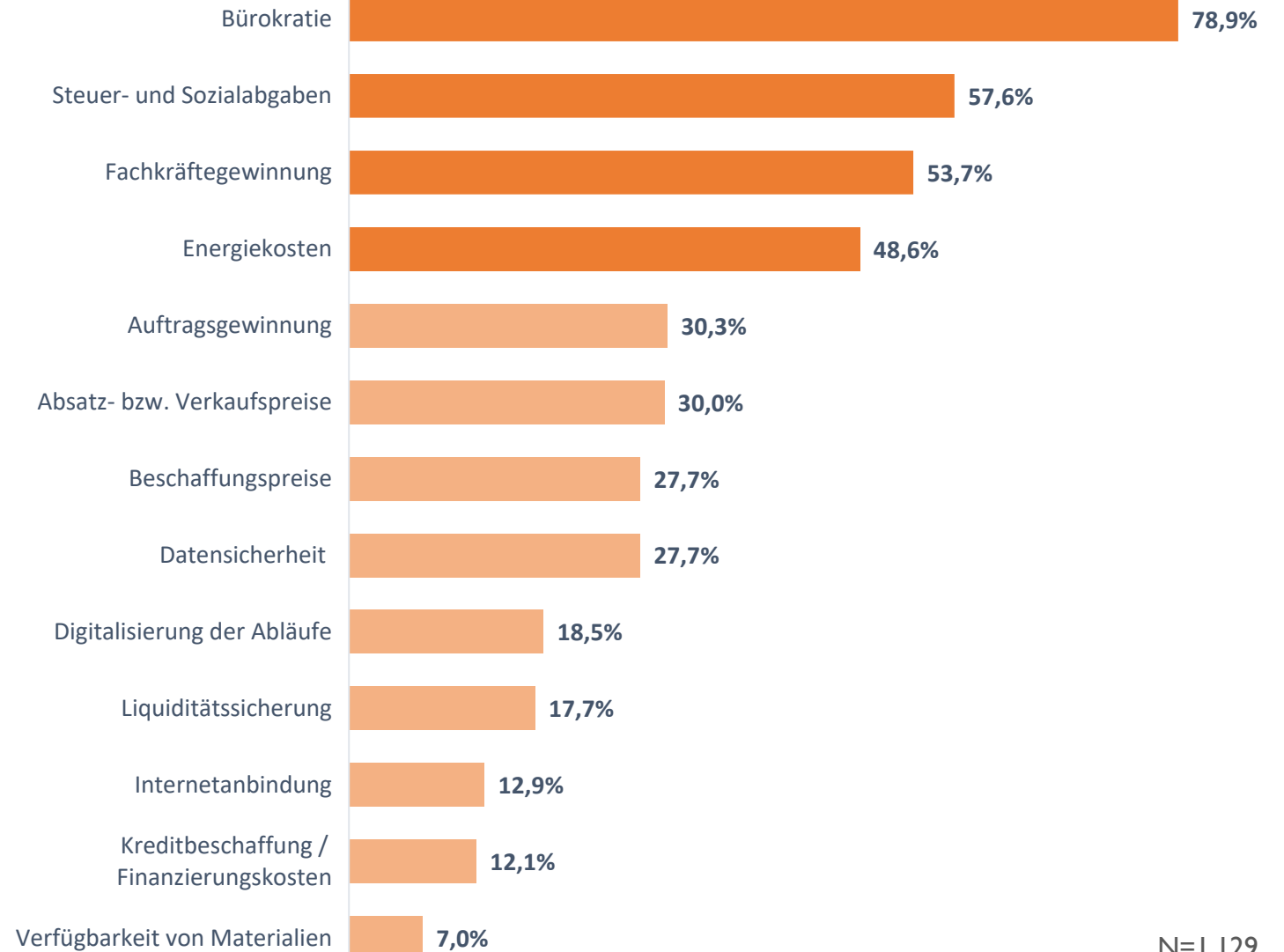
N=1.131

Erwartungen

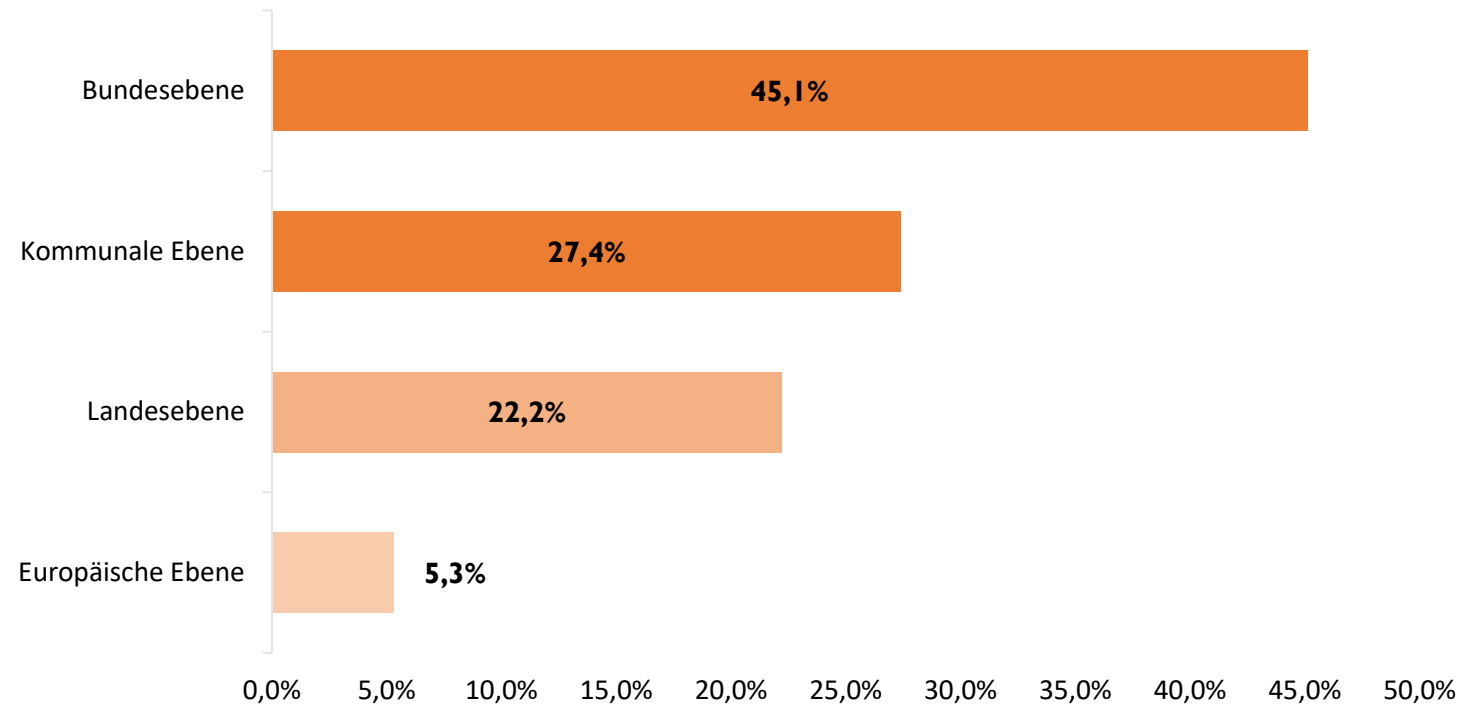


N=1.134

In welchen Bereichen sehen Sie im 1. Halbjahr 2026 die größten Herausforderungen für Ihren Betrieb?

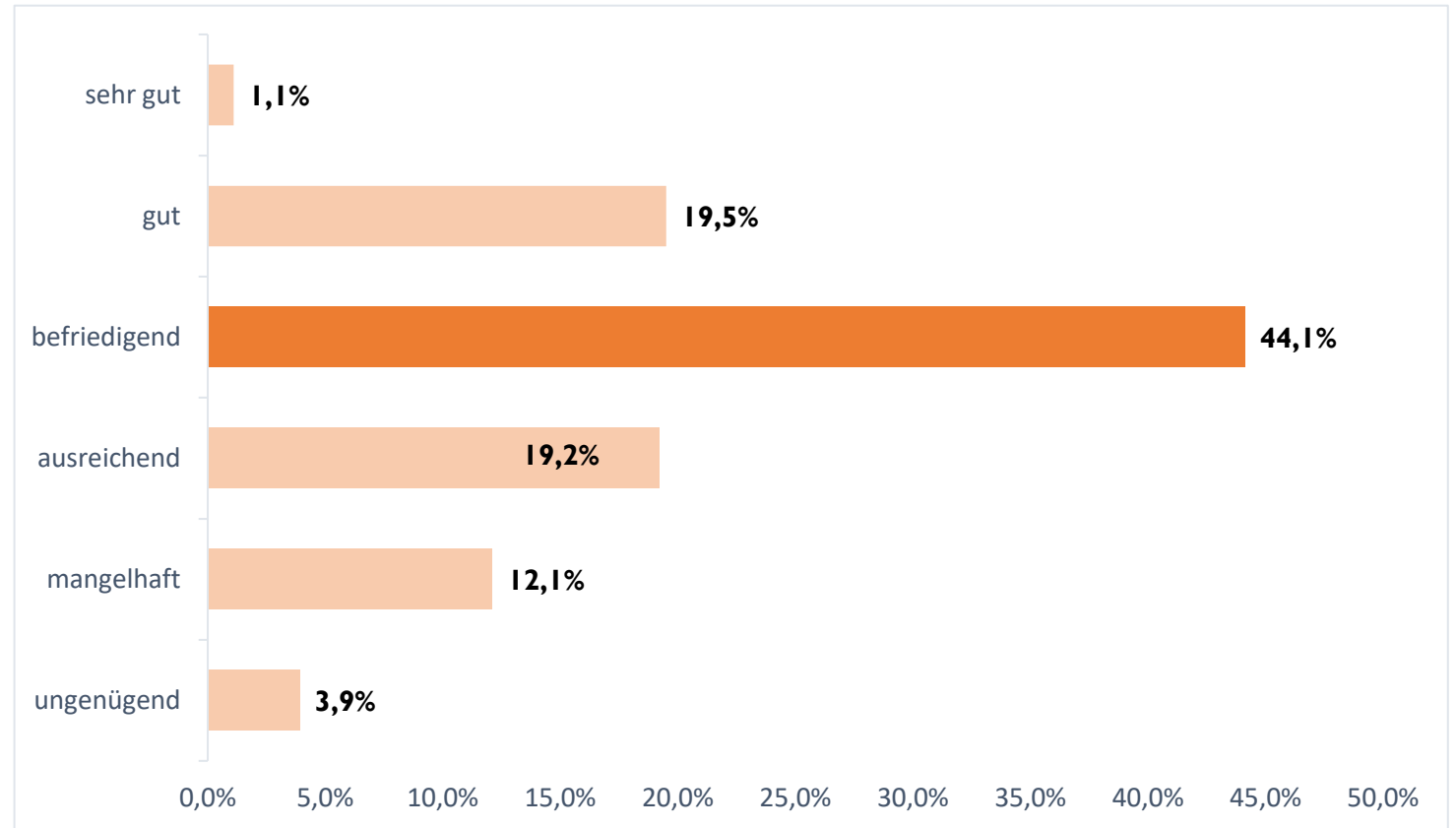


Welche politische Ebene ist aus Ihrer Sicht für Ihr Unternehmen am wichtigsten?



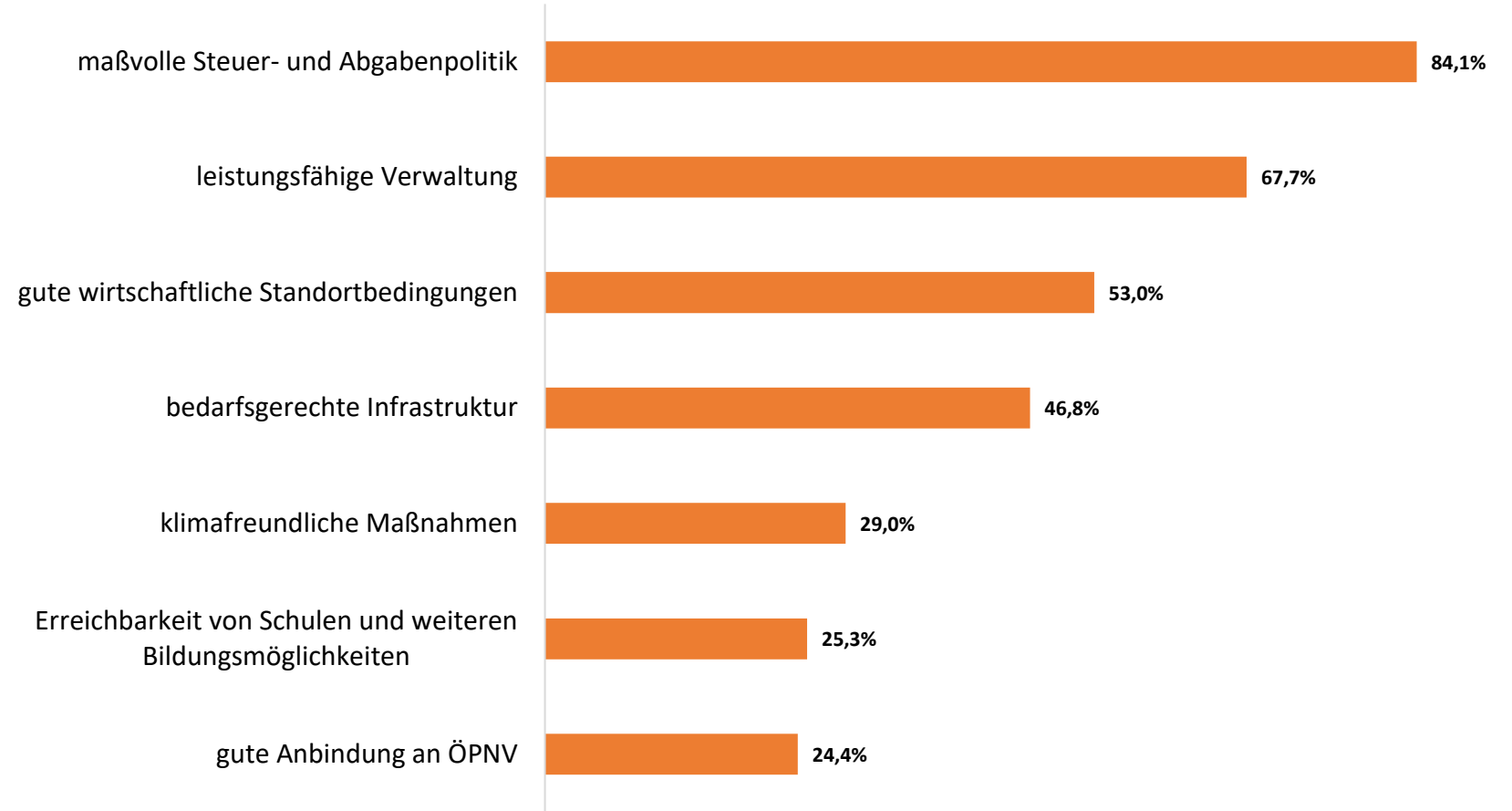
Wie schätzen Sie die Mittelstandsfreundlichkeit Ihrer Kommune ein?

Bewertung nach Schulnoten

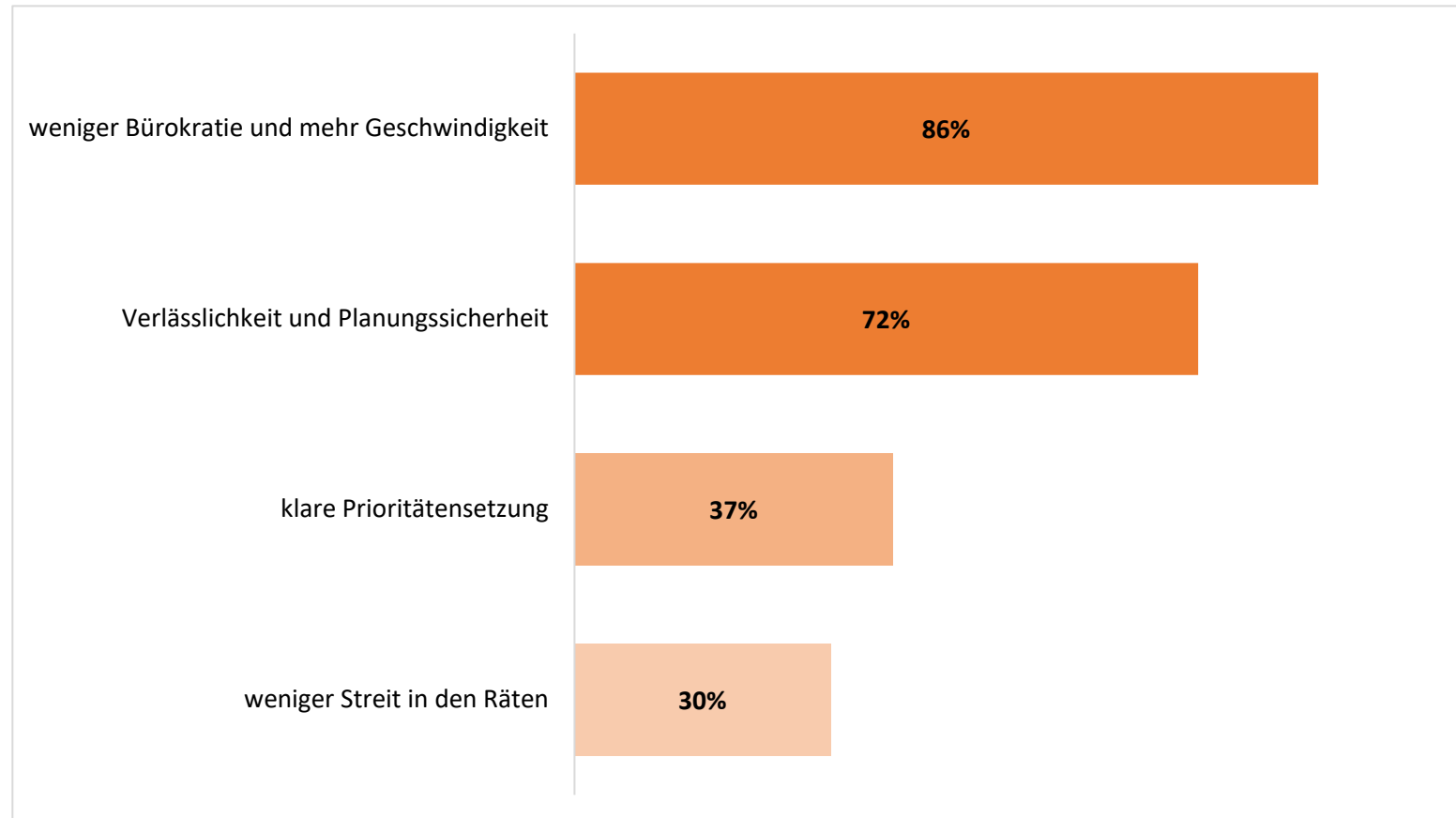


N=1.097

Wo sollte Ihre Kommune ihre Schwerpunkte setzen?



Was ist Ihnen in der Kommunalpolitik am wichtigsten?



N=1.304

Was bindet Ihren Betrieb an den jetzigen Standort?

Heimat.

Heimatort
und Sitz der
Firma seit 1908.

[...]
ich wohne hier und fühle
mich mit dem Ort/Stadt eng
verbunden bzw. mit meinem
Kundenstamm [...]

Meine
Stellung im lokalen
Markt.

Unsere
Kunden benötigen
einen Ansprechpartner
vor Ort.

Familie und
Freunde.

Unser Betrieb wurde
1954 [...] gegründet und wir sind
hier in der dritten Generation tätig.
[...] bei kommunalen, öffentlichen,
privaten und Kunden aus der
Wohnungswirtschaft sind wir ein Begriff.
Die Verbundenheit und Identifikation
mit unserer Stadt ist uns wichtig.



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



**Wir sind gespannt
auf Ihre Fragen.**